

**Анкетни,
фокус групи,
събиране на информация**

**Събирането на информация
и проучванията
представяват част от
застъпническите умения**

По време на една застъпническа кампания информацията е необходима както за разбиране на проблема и ключовата аудитория, така и за разработване на алтернативни решения и ефективни послания, насочени към съответната аудитория

Защо събирате информация?

Защо събирате информация?

- За да разберете даден проблем: причини, влияние върху живота на хората, кой се облагодетелства от статуквото и т.н.
- За да идентифицирате ключовата аудитория и позицията ѝ по проблема
- За да идентифицирате възможни точки за намеса в системата на взимане на решения
- За да разработите постижими цели, стратегия, план за действие
- За да идентифицирате или разработите възможни предложения за промяна на политика
- За да разработите ефективни послания за всяка ключова аудитория
- За да идентифицирате най-добрата медия и посланик за всяка ключова аудитория

**Какви въпроси бихте си
задали, ако искате да
разработите план за събиране
на информация?**

- Каква информация ви е необходима?
- Къде можете да я намерите?
- Как можете да получите достъп до информацията?
- Кой ще събира информацията?
- С какво време разполагате?

Какви са методите за събиране на информация, които можете да използвате?

- Да използвате отново стара информация
- Да превърнете съществуваща информация в публичен аргумент
- Да съберете нова информация

Как можете да използвате анализа на информацията творчески?

- Намалете пропорционално цифрите
- Свържете цифрите с конкретния контекст, като идентифицирате влиянието им за съответната общност
- Преведете цифрите в сравнения

Как можем да си осигурим точност на информацията?

- Използвайте информация от надежден източник с добра репутация
- Работете внимателно и методично
- Не разтягайте прекалено много данните

- Можете ли да дадете примери за нещо, което вашата организация би искала да знае и да предложите ясна и реалистична методи за събиране на информация, които бихте могли да използвате?

- Какво мислят другите?
- Има ли алтернативи?

Основни образователни принципи

- Информацията е необходима по време на всяка застъпническа кампания
- Не всички групи притежават капацитета да направят оригинално изследване
- Всяка информация, която използвате трябва да бъде точна и добре обоснована