

## ЧЕСТО ПРАВЕНИ ГРЕШКИ

Като цяло посланията трябва да са прости, конкретни и да се повтарят често. Но колкото и дисциплинирани да сте при изработването на посланието си, ако не го направите правилно, ефектът ще бъде незадоволителен. Затова групата ви трябва да оцени посланието си и да се опита да избегне честите грешки, правени при изработване на послание:

1. **ЛОЗУНГ ВМЕСТО ПОСЛАНИЕ.** Лозунгът е съвсем кратък, не казва много и не изразява смисъла на кампанията ви. Лозунгите, дори и когато са остроумни, не помагат за организиране на дебата и не убеждават хората да гласуват.
2. **ПРЕКАЛЕНО СЛОЖНО ПОСЛАНИЕ.** Непосредствената ви задача е да убедите хората да гласуват, а мнозина от тях имат ограничени познания или интерес към подробностите на обществената политика. Не се поддавайте на изкушението да изнасяте публични лекции за смисъла на принципа на представителството, например. Едно послание не е дълго изложение или тезисна статия, нито дори списък от проблеми.
3. **ПРЕКАЛЕНО ОБЩО ПОСЛАНИЕ.** “Гласувайте за бъдещето си” или “направете информиран избор”, или “Един човек, един глас” повече приличат на лозунги, отколкото на послания. С такива послания човек трудно се идентифицира. Не може да се подценява фактът, че за вниманието на вашата публика се борят различни каузи. А хората преглеждат набързо медиите и обикновено търсят ясна връзка между обществените каузи и техния собствен живот с цената на минимално внимание.
4. **ЛОШО ПОДБРАНИ ДУМИ.** Прекалено специализираната лексика се превръща в бариера между организацията и целевата ѝ група. Формулирайте посланието си на обикновен български. Избягвайте сложни игри на думи и образи. Но не използвайте и уличен жаргон. Използвайте хумора с мярка. Макар и да не искате гласуването да изглежда като утежняващо задължение, вие искате избирателите да се отнасят сериозно към него.